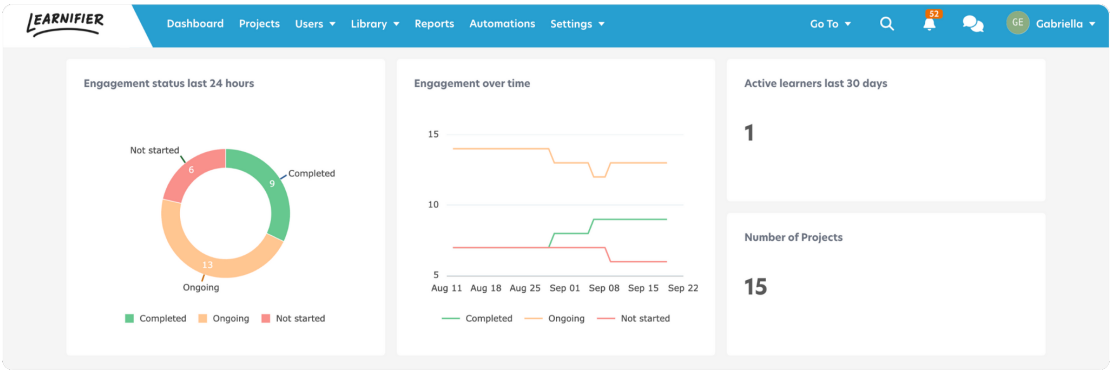
Dashboarden

Ester Andersson - 2024-10-18 - Tips & Tricks

Dashboarden ger dig direkta insikter om användaraktivitet, kursslutföranden och engagemangstrender, vilket minskar behovet av att manuellt dra rapporter. Om du hanterar flera portaler kommer du att ha en separat dashboard för varje, vilket ger dig en tydlig översikt över alla dina portaler.



Din dashboard erbjuder flera viktiga insikter för att hjälpa dig hålla koll på och förbättra användarnas resultat. Här är en sammanfattning över vad du kan spåra och hur du kan använda datan effektivt:

1. Översikt över användarens framsteg

I avsnittet för användarens framsteg hittar du en sammanfattning av hur det går för användarna i deras kurser:

• Avslutade: Antal användare som har slutfört sina kurser.

• Pågående: Antal användare som för närvarande arbetar med sina kurser.

• Inte startat: Antal användare som ännu inte har börjat.

Denna funktion sparar tid genom att ge dig uppdateringar i realtid utan att behöva generera detaljerade rapporter. Den gör det möjligt att snabbt bedöma det övergripande framsteget för användare över alla dina kurser, så att du kan fokusera på var ytterligare stöd eller resurser kan behövas.

2. Framstegstrender över tid

Framstegstrendgrafen finns i centrum av din dashboard och ger dig en visuell översikt över användarnas engagemang över tid. Detta är särskilt användbart när du lanserar nya kurser eller följer långsiktiga utbildningsprogram. Med denna graf kan du:

• Övervaka engagemangsmönster och se när och hur användarna går framåt.

• Identifiera områden som behöver uppmärksamhet, till exempel användare som är långsamma med att slutföra kurser eller trender i inaktivitet.

• Upptäcka positiva engagemangsmönster, såsom tidiga kursavslut eller höga aktivitetsnivåer.

Genom att regelbundet granska dessa trender kan du ta proaktiva steg för att stödja användarna och åtgärda eventuella utmaningar de kan ställas inför.

3. Aktiva användare de senaste 30 dagarna

På högra sidan av instrumentpanelen hittar du data om aktiva användare från de senaste 30 dagarna. Denna funktion låter dig hålla koll på hur många användare som engagerar sig med din portal varje månad. Det är särskilt användbart för att:

• Spåra engagemang med nytt innehåll och säkerställa att användarna interagerar med nyligen tillagda kurser.

• Bibehålla höga deltagandegrader genom att identifiera eventuella nedgångar i aktivitet.

• Återengagera användare som kan behöva extra motivation eller uppmuntran för att hålla sig på rätt spår.

Att ha denna information tillgänglig hjälper dig att hålla koll på användarnas engagemang och vidta snabba åtgärder för att upprätthålla deltagandet.

4. Insikter om kursutveckling

För administratörer som hanterar team av kursutvecklare erbjuder avsnittet om kursutvecklingsinsikter en omfattande översikt över era innehållsproduktioner. Denna funktion spårar:

• Det totala antalet kurser som utvecklats och levererats via din portal.

• En översikt över ditt teams innehållsskapande, vilket kan vara värdefullt när du demonstrerar effekten av ditt arbete för intressenter.

Genom att använda den nya instrumentpanelen har du allt du behöver för att övervaka användarnas framsteg, bibehålla engagemanget och visa effekten av dina kurser – allt på ett ställe!