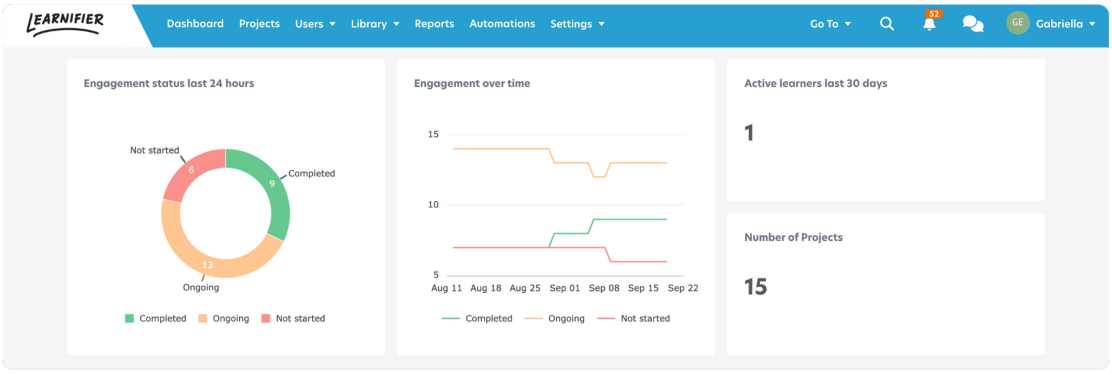
The Dashboard

Ester Andersson - 2024-10-18 - Tips & Tricks

Dashbordet gir øyeblikkelige innsikter i deltakeraktivitet, kursfullføring og engasjementstrender, noe som eliminerer behovet for å manuelt hente rapporter. Hvis du administrerer flere portaler, vil du ha et eget dashbord for hver, som gir deg en klar oversikt over alle dine portaler på ett sted.



Dashbordet ditt tilbyr flere viktige innsikter for å hjelpe deg med å overvåke og forbedre deltakerresultater. Her er en oversikt over hva du kan spore og hvordan du kan bruke dataene effektivt:

1. Oversikt over deltakerens fremgang

I seksjonen for deltakerens fremgang finner du et kortfattet sammendrag av hvor deltakerne befinner seg i kursene sine:

• Ferdigstilt: Antall deltakere som har fullført kursene sine.

• Pågår: Antall deltakere som for øyeblikket jobber med kursene sine.

• Ikke startet: Antall deltakere som ennå ikke har begynt.

Denne funksjonen sparer tid ved å gi deg sanntidsoppdateringer uten behov for å kjøre detaljerte rapporter. Den lar deg raskt vurdere den generelle fremgangen til deltakerne på tvers av alle kursene dine, slik at du kan fokusere der ekstra støtte eller ressurser kan være nødvendig.

2. Fremgangstrender over tid

Fremgangstrendgrafen er plassert i midten av dashbordet og gir deg en visuell oversikt over deltakerengasjement over tid. Dette er spesielt nyttig ved lansering av nye kurs eller sporing av langsiktige treningsprogrammer. Med denne grafen kan du:

• Overvåke engasjementsmønstre og se når og hvordan deltakerne gjør fremgang.

• Identifisere områder som trenger oppmerksomhet, for eksempel deltakere som er trege med å fullføre kurs eller inaktivitetsmønstre.

• Oppdage positive engasjementsmønstre, som tidlig kursfullføring eller høye aktivitetsnivåer.

Ved regelmessig gjennomgang av disse trendene kan du ta proaktive skritt for å støtte deltakerne og løse eventuelle utfordringer de måtte møte.

3. Aktive deltakere de siste 30 dagene

På høyre side av dashbordet finner du data om aktive deltakere fra de siste 30 dagene. Denne funksjonen lar deg følge nøye med på hvor mange deltakere som engasjerer seg med portalen din på månedlig basis. Det er spesielt nyttig for:

• Sporing av engasjement med nytt innhold, slik at du kan sikre at deltakerne interagerer med nylig lagt til kurs.

• Opprettholde høye deltakelsesrater ved å identifisere eventuelle fall i aktivitet.

• Engasjere deltakere som kanskje trenger ekstra motivasjon eller oppmuntring for å holde seg på sporet.

Ved å ha denne informasjonen lett tilgjengelig kan du holde deg oppdatert på deltakerengasjementet og raskt iverksette tiltak for å opprettholde deltakelsen.

4. Innsikter om kursutvikling

For administratorer som leder team av kursutviklere, tilbyr seksjonen for kursutviklingsinnsikter en omfattende oversikt over dine innholdsproduksjonsinnsats. Denne funksjonen sporer:

• Det totale antallet kurs som er utviklet og levert gjennom portalen din.

• En oversikt over teamets innholdsskaping, som kan være verdifull når du skal demonstrere effekten av arbeidet ditt til interessenter.

Ved å bruke det nye dashbordet har du alt du trenger for å overvåke deltakerens fremgang, opprettholde engasjementet og vise effekten av kursene dine – alt på ett sted!